

# LA VIDÉO

## L'ARME INCONTOURNABLE DE L'ENTREPRISE



## LIVRE BLANC



Lyon-Entreprises

# SOMMAIRE

## **I- L'évolution de la communication audiovisuelle**

- a- Opter pour la vidéo dans son plan de communication
- b- Le marché et ses évolutions
- c- Quelques chiffres clés

## **II- Les agences de productions audiovisuelles : les prestataires incontournables pour votre communication**

- a- Les différentes responsabilités d'une agence de production audiovisuelle
- b- Crédibilisation de votre contenu
- c- Les agences de production audiovisuelle en Auvergne Rhône-Alpes

## **III- Les enjeux du numérique**

- a- Communication interne
- b- Marketing
- c- Formation, d'emploi ou de reconversion

## **IV- La vidéo au service de votre image de marque**

- a- Comment une agence de production audiovisuelle va t-elle vous permettre de vous distinguer ?
- b- Les équipements d'une agence de production audiovisuelle
- c- Les avantages d'un plateau TV fixe pour les entreprises qui souhaitent faire de la vidéo

## **V- Les différents formats vidéo**

- a- L'E-émission : Un format innovant qui mixe présentiel et distanciel
- b- Le reportage vidéo pour votre communication externe
- c- Pourquoi opter pour une captation d'événements ?
- d- Le webzine : un format entre le magazine papier et le site web
- e- Le clip vidéo, l'arme de communication ultime
- f- L'interview : la vidéo de communication incontournable

# I - L'ÉVOLUTION DE LA COMMUNICATION AUDIOVISUELLE

# I - L'évolution de la communication audiovisuelle à travers les années

D'après une étude du sénat, en une dizaine d'années, le paysage audiovisuel s'est complètement transformé. Avec la fin du monopole, les acteurs se sont multipliés tandis que leur horizon est devenu mondial. En dépit des incertitudes qui l'accompagnent, la révolution des technologies numériques aura pour conséquence d'accélérer le changement des règles du jeu.

La généralisation des technologies numériques au niveau de la production, d'abord, puis des moyens de diffusion ensuite, s'est traduite par une explosion du nombre de chaînes numériques. Mais ce bond quantitatif est également un bond qualitatif. Nous sommes entrés pleinement dans la société de l'information, une société faite de réseaux interconnectés.

## a- Optez pour la vidéo dans son plan de communication

Le storytelling permet aux marques, et aux TPE/ PME de sensibiliser l'audience et créer une connexion émotionnelle afin de convaincre une cible d'adhérer à un produit ou un service. Il se doit d'être créatif et correctement réfléchi en définissant précisément le ton, le langage et le registre choisi. C'est pourquoi il est important de faire appel à une agence de production audiovisuelle et à son équipe de professionnels.

En effet, les utilisateurs sont sans arrêt sollicités par une multitude de publicités qui sont diffusées via différents supports. Il est donc primordial pour l'entreprise de pouvoir se différencier en attirant le public vers leur produit ou service grâce à de véritables déclencheurs d'émotions.

Afin d'être pertinent dans une stratégie de communication, il faut absolument répondre à un besoin et attirer la curiosité de ses clients. Les annonceurs doivent connaître leur cible et leur comportement pour établir une stratégie de communication fiable avec l'aide d'une agence de production audiovisuelle.

La data est une arme puissante pour connaître le comportement du public et leurs habitudes de consommation. Il est donc nécessaire pour la société de production et pour l'entreprise de prendre en compte ces éléments afin de mieux cibler le type de contenu à produire, mais aussi la façon dont il faut optimiser la publicité grâce à davantage de contextualisations.

Les internautes souhaitent en 2023 des vidéos "simples", authentiques et de courte durée. En revanche, il ne faut pas oublier que le contenu vidéo produit doit être qualitatif afin de représenter parfaitement l'entreprise de l'annonceur et valoriser le produit ou service qu'il souhaite vendre. Il est donc pertinent de choisir une agence de production audiovisuelle pour produire aux côtés de la société une vidéo qui saura faire la différence avec la concurrence.

# I- L'évolution de la communication audiovisuelle à travers les années

## b- Le marché et ses évolutions

La production audiovisuelle est aujourd'hui un domaine qui est en plein essor. Le monde actuel fait face à une ère de digitalisation grâce aux nombreux moyens dont on dispose (smartphones, tablettes, ordinateurs...). Ainsi, le marketing vidéo est un excellent moyen pour atteindre sa cible.

Les entreprises qui sont sur le marché depuis 20 ans ont vu Internet ainsi que les technologies qui y sont liées évoluer à une telle vitesse, qu'il peut être parfois difficile d'imaginer ce qu'il existera dans quelques années.

Lorsque Google a acheté YouTube, la vidéo sur le web est devenue plus légitime qu'elle ne l'a jamais été. On connaît aujourd'hui un essor exponentiel de la vidéo et de son utilisation. Tout le monde est en ligne et il est donc important pour les entreprises de suivre le pas pour être à la page.

Utiliser le marketing vidéo dans sa stratégie de communication est presque devenu une routine avec l'émergence des événements de diffusion directe, les webinaires, les reportages etc.

Un nouveau pic de croissance et cette tendance se renforce d'année en année. À long terme, ce moyen de communication deviendra le plus utilisé. Pour une entreprise, il est important de répondre à l'évolution constante des besoins et des attentes de ses clients afin de devancer ses concurrents.

Le marketing vidéo est devenu un moyen très efficace pour se démarquer et se positionner en tant que leader sur un marché et gagner la fidélité de sa clientèle.

En effet, de plus en plus d'entreprises optent pour le marketing vidéo. En 2016, 61 % des entreprises utilisaient la vidéo passant à 81 % en 2018. Ce format a connu une forte augmentation en 2019 en passant à 87 % en raison du Covid-19 et du confinement qui a poussé les entreprises à se digitaliser.



# I- L'évolution de la communication audiovisuelle à travers les années

## c- Quelques chiffres clés

D'après 2Emotion, le contenu vidéo est numéro 1 en référencement naturel. En effet, a une chance sur 11 000 d'atteindre la première page de Google, alors que les résultats textuels ont une chance sur 500 000 d'atteindre la première page.

2Emotion explique que la vidéo est le format numéro 1 des marketeurs. 86 % des marketeurs utilisent le format vidéo et 92 % d'entre eux déclarent que ce format vidéo et 92 % d'entre eux déclarent que ce format est la clé dans leur stratégie de marketing et communication.

De plus, ils précisent également que les vidéos YouTube sont en tête sur Google. Il faut noter que YouTube c'est 40 millions d'utilisateurs en France avec un reach de 94 % sur les 25-49 ans. 83 % des vidéos carrousel Google sont des vidéos YouTube. Elles se classent beaucoup plus fréquemment dans le top 10 du carrousel Google. À requête égale, 64% des résultats vidéos différent dans les résultats Google et sur la plateforme YouTube.

La vidéo booste le trafic vers les sites web. En effet, d'après 2Emotion 86% des professionnels indiquent que la vidéo a contribué à augmenter le trafic vers leur site web. Les entreprises qui créent plus de 51 vidéos chaque année ont augmenté de 261 % au cours des deux dernières années.

L'agence 2Emotion précise également que les interviews et témoignages, les tutoriels et vidéos explicatives, et les vidéos en motion design sont dans le top 3 des formats vidéos pour les collectivités en 2022.



**II - LES AGENCES DE  
PRODUCTIONS  
AUDIOVISUELLES :  
LES PRESTATAIRES  
INCONTURNABLES  
DE VOTRE IMAGE**

## II - Les agences de productions audiovisuelles : les prestataires incontournables de votre image

Une agence de production audiovisuelle a pour mission de vous accompagner tout au long du processus de mise en place d'un projet de communication vidéo à travers une stratégie de développement de l'image de marque de votre entreprise.

Les sociétés de production apportent le soutien adéquat pour développer la stratégie média la mieux adaptée à votre projet vidéo. Leur rôle est de suivre vos projets audiovisuels de A à Z. Leur objectif est de définir vos besoins, de vous accompagner et de vous conseiller sur la scénarisation de votre projet afin de maximiser son potentiel.

Elles sont dotées d'une expertise et d'une expérience qui sont indispensables pour les clients. Les agences de productions audiovisuelles sont habituées à travailler avec des clients et à respecter les délais, ce qui est essentiel lorsqu'on produit une vidéo pour une campagne de marketing.

Le chef de tournage et son équipe sont tous spécialisés dans la vidéo. Ils seront toujours présents à vos côtés et vous conseilleront tout au long du projet. De la conception à la livraison, en passant par les briefs clients, de la production à la post-production, des échanges ont lieu avec des professionnels qualifiés.

Une agence de production audiovisuelle a pour rôle d'intervenir à chaque étape de production. Dès la conception de votre projet, suivi par le storyboard, le tournage et ce jusqu'au montage. Cet accompagnement global est crucial pour déterminer le meilleur format de film pour votre stratégie de communication.

Les équipes savent ce qu'il faut faire pour obtenir les meilleurs résultats, quel type de contenu est le plus adapté à vos objectifs et quelles sont les dernières techniques en matière de création de vidéo.

Une relation de confiance s'établit entre le client et le créateur de contenu pour exécuter le projet. Autre critère important : respecter le délai de publication de la vidéo à temps pour votre calendrier éditorial ou plan d'action commerciale. C'est pourquoi les services de l'entreprise se spécialisent dans la création de films avec des effets professionnels.



## II- Les agences de productions audiovisuelles : les prestataires incontournables de votre image

### a- Les différentes responsabilités d'une agence de production audiovisuelle

Les agences de production audiovisuelle fleurissent avec l'évolution des pratiques, des médias et des attentes de la population. Son rôle est d'aider les entreprises à définir une cible tout en développant le message publicitaire des annonceurs. Ainsi, une vidéo peut être produite pour répondre à différents besoins.

En effet, elle peut permettre de communiquer sur un savoir-faire, une expertise, développer une audience, un produit, un service mais aussi de communiquer sur les valeurs, l'identité de l'entreprise.

L'objectif des agences de production audiovisuelle est d'assurer l'ensemble de la chaîne de création et de production en gardant le positionnement stratégique de ses clients comme ligne directrice. Elles analysent les besoins pour proposer des concepts adaptés aux campagnes. Avoir recours à une agence de production audiovisuelle permet à l'annonceur d'être suivi de A à Z tout au long de son projet.

### b- Crédibilisation de votre contenu

Produire une bonne vidéo média nécessite un équipement technique et de montage. Selon le type de vidéo à produire, les critères à respecter varient. Les agences de productions audiovisuelles sont expertes dans la création de belles images et de contenus attrayants.

Par exemple, une vidéo publiée sur les réseaux sociaux qui doit immédiatement attirer l'attention dure moins de 60 secondes et doit être sous-titrée avec voix off. Le montage, les cuts, les rythmes, les sons captivants accordés, les séquences bien pensées demandent indéniablement un savoir-faire.

Des vidéos de qualité professionnelle réalisées par des professionnels sont également livrées dans les plus brefs délais. Vous faites confiance à une équipe disposant des meilleures compétences pour vos besoins de conception uniques.



## II- Les agences de productions audiovisuelles : les prestataires incontournables de votre image

### c- Les agences de production audiovisuelle en Auvergne Rhône Alpes

#### Bluevista

Bluevista est une agence de communication vidéo et nouvelles technologies, implantée à Lyon, Paris et Genève. D'après leur site internet, l'agence existe depuis plus de 15 ans, elle imagine et réalise des contenus vidéo variés.

Leur studio de production réfléchi, organise et réalise tout type de projet audiovisuel. De l'écriture à la diffusion, ils abordent toutes les étapes que sont la prise de vues, la post-production, le motion design, l'animation 3D, etc.

#### Clipe

Comme il est précisé sur leur site internet, doté d'une agence à Lyon, il n'a jamais été aussi simple de créer des contenus vidéos pour votre entreprise. En effet Clipe prend soin de toujours sélectionner les meilleurs réalisateurs près de chez vous, en France comme à l'étranger, afin de supprimer les frais de déplacement et conserver une offre très accessible.

#### Lyon Webcast

D'après leur site internet, situé en plein cœur de Lyon, Lyon Webcast et son équipe vous accueille dans leur studio vidéo. Équipé d'un plateau studio vidéo fixe, ils vous accompagnent de la création de votre projet, à la mise en ligne, en passant par la diffusion.

Également équipés d'un studio mobile, ils peuvent vous proposer de couvrir vos événements en donnant la parole à vos partenaires. Grâce à leur studio fixe modulable, Lyon Webcast vous permet de réaliser tout type de projets audio & vidéo : Emissions en présentiel ou en distanciel, webzines, reportages, clips vidéo, webinaires et bien plus.

Leurs journalistes référents dans leurs domaines (économiques ou généralistes) vous accompagnent bien évidemment dans la rédaction du script ou du conducteur.

#### Awa Studio

D'après leur site internet, leurs agences vidéos se trouvent sur Paris, Lyon, Cannes et Genève en présentiel ou à distance auprès des professionnels qui souhaitent communiquer via la vidéo.

En 4K pour vos événements de type : création de film d'entreprise, création de vidéo institutionnelle, montage vidéo, vidéo corporate et bien plus.

# III - LES ENJEUX DU NUMÉRIQUE

## III - Les enjeux du numérique

Si les publicités télévisées ont longtemps été le type de vidéo utilisé dans la stratégie média, il existe désormais de multiples formats. Surtout avec la croissance exponentielle du marketing digital, on les retrouve partout sur le web, sur les petites et grands écrans, au sein des entreprises.

L'un des rôles de l'agence de production audiovisuelle est de vous accompagner et vous aider à enrichir vos compétences en communication, tant interne qu'externe. Elle vous montrera que selon vos objectifs, le format, la durée et le ton de la production varieront.

Son objectif est de retranscrire et de transmettre votre message à travers un support de communication qualitatif : la vidéo. La vidéo est devenue incontournable pour les entreprises, qui ne cessent d'y avoir recours. Ainsi, faire appel à une agence de production audiovisuelle vous permettra de réaliser un contenu de qualité, qui saura répondre à vos enjeux professionnels.

### a- Communication interne

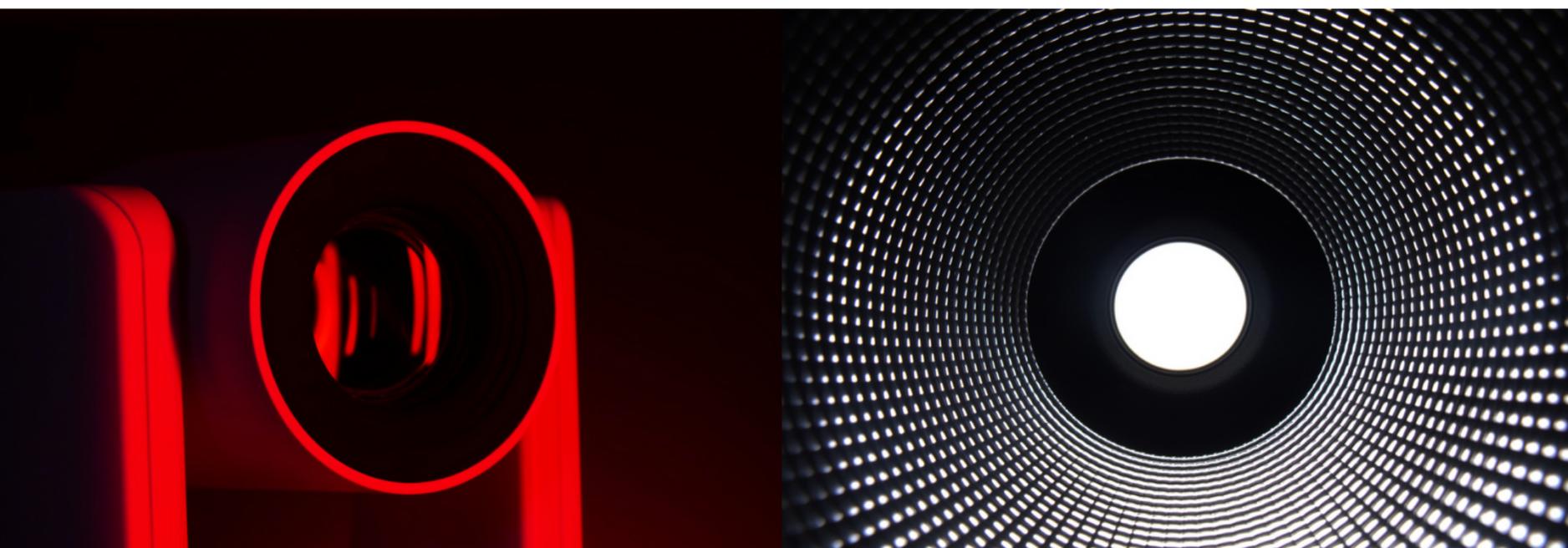
Si l'objectif est la communication au sein de l'entreprise, la vie interne et les ressources humaines sont parfois intégrées dans la sélection des entretiens avec les collaborateurs et les entreprises.

### b- Marketing

Si la volonté est de fidéliser ou d'attirer des clients, avec une image de marque dynamique, l'agence de production audiovisuelle se doit de vous produire des vidéos réelles scénarisées, longues ou courtes sur les chaînes broadcast, sociales ou TV.

### c- Formation, d'emploi ou de reconversion

Si l'objectif est de transmettre des connaissances à des fins éducatives, la vidéo devrait facilement attirer l'attention des spectateurs. L'utilisation du motion design est particulièrement appréciée par tous.



# **IV - LA VIDÉO AU SERVICE DE VOTRE IMAGE DE MARQUE**

## IV- La vidéo au service de votre image de marque

Avant même de créer une vidéo, il est important de connaître le message à faire passer. Une agence de production audiovisuelle doit viser à véhiculer un message de marque à travers un média.

Il n'est pas toujours facile de savoir comment faire passer son message, ni même ce que vous voulez réellement communiquer, ni d'être compris. C'est pour cela qu'une bonne relation entre l'agence et le client est essentielle. En fonction de vos objectifs, il existe toujours un format adapté. Le savoir-faire, les techniques et les capacités d'une agence de production audiovisuelle vous aideront à choisir le bon type de production pour véhiculer votre message de marque en vidéo.

### **a- Comment est-ce qu'une agence de production audiovisuelle va vous permettre de sortir du lot ?**

La vidéo est un média plébiscité. De nombreuses marques et entreprises l'ont compris. Ces dernières l'utilisent pour communiquer en utilisant les bonnes techniques. Pour éviter de n'obtenir aucune visibilité, il faut savoir utiliser les bons codes.

En effet, la consommation de vidéos diffusées sur tous les supports ne cesse de croître. Nombreux sont ceux qui considèrent que la vidéo est devenue un média attrayant. C'est pourquoi entamer un projet avec une agence de production audiovisuelle a pour finalité d'améliorer l'image de votre entreprise auprès de votre clientèle. L'aspect visuel ayant un impact considérable sur les individus, votre vidéo générera plus d'intérêt.

### **b- Les équipements d'une agence de production audiovisuelle**

En faisant appel à une société de production audiovisuelle, vous aurez accès à tout le matériel dernier cri nécessaire pour enregistrer des contenus audiovisuels de qualité professionnelle.

Cet équipement est indispensable pour la réalisation de vidéos de vente et de marketing efficaces. Grâce à cet équipement de haute technologie, les vidéos produites seront en haute définition et avec une qualité sonore irréprochable. Les agences de productions audiovisuelles peuvent ainsi répondre aux besoins de leurs clientèles et produire du contenu qui correspondent à leurs besoins et exigences.

### **c- Les avantages d'un plateau TV fixe pour les entreprises qui souhaitent faire de la vidéo**

Un plateau TV fixe est un espace dynamique qui sert à l'organisation et à la production de n'importe quel format de vidéo, afin que vous puissiez réaliser un projet qui non seulement vous ressemble, mais qui répond également à vos besoins tout en ayant à votre disposition un cadre attrayant, qualitatif et professionnel à l'image de votre entreprise.

Des espaces équipés d'écrans télévisés vous permettront de diffuser vos logos, images et visuels symboliques de votre entreprise. Grâce à aux ressources et l'équipe de l'agence de production audiovisuelle, il est possible de personnaliser votre plateau et ainsi de créer l'atmosphère souhaitée.

## IV- La vidéo au service de votre image de marque

De nos jours, la communication est l'un des facteurs clés de la réussite de sa société. Les studios vidéo sont donc quasiment incontournables pour vous démarquer et pour la mise en place d'une bonne stratégie de communication.

En faisant appel à une agence de production audiovisuelle, vous avez la possibilité de mettre l'accent sur des prestations et techniques bien précises de communication. Une réalisation audiovisuelle rehausse l'image de marque de l'entreprise qui peut ainsi se positionner comme un leader exigeant.

La location d'un plateau TV présente également un avantage économique pour votre entreprise. Grâce aux équipes, et équipements techniques mis à votre disposition, vos interlocuteurs bénéficieront donc d'images diffusées en haute qualité à un prix avantageux.

Le rôle d'une agence de production est d'apporter de belles sensations à votre audience. En outre, grâce à un studio TV, il est possible de créer à vos côtés des vidéos qui engagent, impactent et surtout marquent les esprits de vos interlocuteurs.



# V - LES DIFFÉRENTS FORMATS VIDÉOS

## V - Les différents formats vidéo

### a- L'E-émission : Un format innovant qui mixe présentiel et distanciel

Ce format est animé par un journaliste. Vos valeurs et intérêts, seront transmis à l'ensemble de vos auditeurs, que vos invités soient présents ou à distance. Votre émission pourra être diffusée où vous le souhaitez, que ce soit en live, sur YouTube, Facebook, le site internet de l'agence audiovisuelle et bien plus.

Une agence de production conçoit à vos côtés le fil conducteur, puis réalise, monte et diffuse votre émission selon vos préférences et votre vision. Avec l'aide d'un plateau TV modulable, il s'adapte aussi bien à la réalisation d'une émission, ou d'une série d'émissions, que ce soit en audio ou en vidéo.

### Qu'est-ce qu'une E-émission ?

Comme il a été mentionné précédemment, deux options s'offrent à vous pour produire une E-émission, soit cette dernière est diffusée en direct, ou elle est enregistrée à l'avance et sera téléchargée dans un logiciel d'édition afin d'être mise en ligne à une date et heure précise.

Le choix restera le vôtre, avec l'aide de leurs journalistes et du chef de tournage ils vous conseilleront afin de vous orienter vers l'option qui sera la plus avantageuse pour vous.

Par exemple, certaines émissions sont dotées d'une grande complexité technique, ce qui augmente proportionnellement le risque d'erreurs au moment d'une diffusion en direct.

Beaucoup d'interventions, d'insertions sonores, d'ouvertures et de fermetures du micro et bien plus. Ces éléments sont ainsi des facteurs de risque que l'on peut totalement éliminer en enregistrant l'émission d'avance et se reprenant si l'erreur survient quand même.

Ensuite, en direct nous retrouvons une qualité importante : la pression induite par le direct va venir créer un son radio différent, plus soutenu, selon les uns, où l'on entend l'effervescence, selon les autres, et rend le son plus attrayant, plus vivant, plus convivial.

Quoi qu'il en soit, leurs équipes sont là pour vous conseiller afin que votre projet atteigne vos objectifs et vous ressemble. La manière de travailler, dans un cas comme dans l'autre, ne diffère pas beaucoup.

Plus de tension dans le direct, peut-être, mais plus d'indulgence aussi pour certains défauts ou certaines erreurs.

Plus d'exigence pour les émissions enregistrées dont on est en droit d'attendre davantage en termes de qualité de production et de diffusion.

## V- Les différents formats vidéo

### **b- Le reportage vidéo pour votre communication externe**

Vous souhaitez parler d'un nouveau projet ? De vos valeurs ou encore d'informer le public sur la mise en place d'un processus ? Le reportage vidéo est pour vous. Ce format long et immersif, qui montre un lieu, une ambiance, un contexte, un savoir-faire, insère des témoignages, ainsi que différents usages et diffusions possibles du reportage vidéo.

Il donne à votre entreprise une image plus dynamique et s'aligne avec vos différents objectifs.

### **Qu'est-ce qu'un reportage vidéo ?**

Le reportage vidéo combine un propos sous forme d'interview avec des images et des situations se rapportant au sujet et à la personne qui intervient. Qu'il s'agisse d'interviews en studio, d'une couverture directe, d'un retour sur vos événements, nous enverrons nos journalistes pour couvrir vos sujets du moment.

Le reportage est considéré comme un genre majeur. C'est un idéal journalistique, c'est-à-dire qu'un bon reportage réalise la synthèse de tous les autres genres journalistiques. Il nécessite la collecte d'une masse d'informations variées qui requièrent la maîtrise de tous les genres journalistiques : enquête, interview, synthèse et analyse.

### **Le reportage : dans quels cas l'entreprise doit-elle avoir recours à ce format et pourquoi ?**

Grâce au reportage vous allez pouvoir mettre en avant vos valeurs, et votre image, d'où l'intérêt de ce format long et immersif, qui montre un lieu, une ambiance, un contexte, un savoir-faire, insère des témoignages, ainsi que des différents usages et diffusions possibles du reportage vidéo.

Dans la recherche d'un angle, l'agence de production audiovisuelle privilégie la proximité, la nouveauté, l'insolite, ce qu'est le plus vivant, le plus concret, le plus susceptible de susciter la curiosité de l'auditeur et de capter son attention.

Il suppose une préparation : recherche documentaire, rencontres et entretiens pour acquérir une bonne connaissance du sujet. À partir de ces données, l'agence de production audiovisuelle va réaliser l'analyse de l'événement en opérant notre synthèse. Ils rassembleront les éléments dont nous disposons, les hiérarchiser, les structurer pour construire un récit en valorisant les points les plus importants.

Le reportage est à la fois un compte rendu et un témoignage destiné au public : il est le reflet d'une vérité des faits dont il offre à la fois description et compréhension. Nos journalistes font donc preuve, par-delà la connaissance du sujet, de curiosité, d'esprit d'observation, de sens critique, d'aptitude à l'analyse et à la synthèse immédiates, de rapidité de réflexion et de décision, et de sens du contact.

## V- Les différents formats vidéo

### c- Pourquoi opter pour une captation d'événements ?

Une captation d'événement ne suit pas de règle spécifique au journalisme. Elle peut être construite autour d'interviews, autour d'un ensemble de montage, et bien plus. En outre, c'est à l'agence de production audiovisuelle de s'adapter à vos envies et vos besoins.

En effet, il existe 3 types de captations d'événements en vidéo :

- Le film qui résume un événement
- La retransmission sur les écrans de la salle
- La diffusion de vidéo en direct sur internet, et les réseaux sociaux d'un événement

### Pourquoi réaliser un film qui résume un événement ?

Une captation d'événement a pour finalité de pouvoir communiquer après l'événement grâce à une vidéo qui pourra être diffusée en interne ou en externe.

Leurs équipes sont là pour vous conseiller, en effet en interne la plupart du temps le film réalisé est long afin que les messages importants puissent être diffusés. Au contraire, en externe, ils favorisent une vidéo courte pour la diffusion sur les réseaux sociaux.

La vidéo a pour but de retranscrire l'événement et d'être envoyée à l'ensemble des participants, mais également aux absents afin de partager avec tout le monde les moments forts de la soirée. Elle peut aussi être utilisée en tant que teaser pour l'événement suivant, ou encore nourrir votre plan de communication et vous aider à interagir avec votre communauté.

Pour que cette vidéo vous ressemble, leurs équipes interviennent également en post-production afin de monter votre projet pour que vous puissiez vous y retrouver et ils s'occupent de l'adapter au support de diffusion choisi.

### Pourquoi retransmettre un événement sur les écrans de la salle ?

Le but est d'offrir une expérience agréable aux invités et un confort d'écoute. En effet, lorsque vous avez plusieurs centaines, voire milliers de personnes présentes à un événement, les intervenants ne sont pas toujours visibles par tous. Ainsi, pour que l'événement soit qualitatif, nos équipes sont là pour diffuser ce qu'il se passe sur scène sur des écrans.

De plus, il est possible d'enregistrer la conférence et d'en faire une vidéo résumée, de la diffuser dans son intégralité, ou encore d'en faire un teaser pour vos réseaux sociaux, quoi qu'il en soit, nos équipes s'adaptent non seulement à vos besoins, mais également à vos contraintes pour que votre projet soit de qualité et à votre image.

## V- Les différents formats vidéo

### Pourquoi diffuser un événement en direct sur internet ?

La diffusion d'une vidéo en live sur internet permet de toucher l'intégralité de son audience, facilement et à faible coût. En effet, pour des raisons de logistique, économiques ou encore écologiques, il n'est pas toujours possible de rassembler toutes les personnes désirées sur un même lieu. Le live devient donc la meilleure option à choisir face à ces multiples contraintes.

Grâce à un studio TV fixe et modulable, il est possible de diffuser sur les télévisions de l'agence de production audiovisuelle les différents interlocuteurs et partager le tout en direct.



## V- Les différents formats vidéo

### **d- Le webzine : un nouveau format entre le magazine papier et le site web**

Le rôle de l'agence audiovisuelle est de concevoir à vos côtés la ligne éditoriale, de réaliser et diffuser votre webzine sur vos canaux d'information ainsi que sur les nôtres afin de produire un beau contenu à votre image qui répond à vos attentes.

### **Qu'est-ce qu'un webzine ?**

Il s'agit d'un format rubriqué autour d'un sujet pour l'entreprise qui veut fixer ou développer une nouvelle audience.

Les différents types de webzines :

- Le webzine dit classique ;
- Le webzine interactif : sur ce support, les visiteurs peuvent ajouter des commentaires à des articles déjà disponibles en ligne. C'est un moyen d'expression qui permet aux utilisateurs de partager leurs propres opinions, de discuter de leurs intérêts ou de mettre en évidence leurs passions ;
- Le webzine à télécharger : ce type de webzine est habituellement payant, et les lecteurs peuvent le recevoir par courriel.

Comme son nom l'indique, un webzine renvoie à la transposition en ligne d'un magazine. Le terme est présenté sous forme de contraction entre les mots Web et magazine. Pour certains, c'est le seul soutien à l'existence du magazine. D'autres tolèrent la coexistence des supports papier et numériques.

Dans le monde de l'Internet, le webzine est positionné à mi-chemin entre un site traditionnel et un blog. Il offre des fonctionnalités et une interactivité qui ne sont pas disponibles dans les magazines sur papier.

### **Pourquoi opter pour le webzine ?**

Créer un webzine démultiplie ainsi les possibilités des magazines conventionnel et peut aller jusqu'à proposer de l'interactivité via des sondages, la possibilité de laisser des commentaires, de partager les contenus directement sur les réseaux sociaux grâce à son format court, et dynamique qui anime les lieux et les personnes et ce autour d'un sujet central ainsi que ses différents usages et diffusions possible.

Un contenu diffusé sur internet est bien évidemment accessible à tous, à travers des appareils ayant des caractéristiques très différentes : taille d'écran, résolution, navigateur, système, vitesse de connexion etc. C'est toute la spécificité de ce média : nos équipes s'assurent du bon fonctionnement du support qui doit être pensé pour un large choix de configurations.

## V- Les différents formats vidéo

Il est entendu que le webzine peut même accueillir de nombreuses façons de véhiculer l'information, inutilisables sur un imprimé : en plus des illustrations et photographies, les textes peuvent dorénavant être accompagnés d'animations, de sons, de vidéos, de galeries d'images animées, etc.

Il est également possible de proposer des cartes et des graphiques interactifs. Le webzine est un média qui présente l'avantage d'être moins cher que le magazine traditionnel.

Les thématiques abordées dans un webzine sont quelque peu différentes de celles traitées par les médias classiques comme la musique, les actualités du jours vous concernant, la gastronomie, etc.

C'est plus facile et pratique de choisir son audience ou de toucher sa cible grâce à un webzine. Vous gagnez en notoriété et en crédibilité auprès de votre audience. À l'inverse des magazines papiers, les actions promotionnelles sont possibles dans un webzine et le message transmis à une durée de vie plus longue.



## V- Les différents formats vidéo

### e- Le clip vidéo, l'arme de communication ultime

De nos jours, la vidéo représente plus de 80% du trafic global d'internet. En effet, plus d'1,5 Milliards de personnes se rendent sur YouTube chaque mois. Plus d'1 Milliard d'heures de vidéos sont visionnées chaque jour sur cette même plateforme. 60% des personnes qui regardent une vidéo en parlent ou la partagent. La vidéo est donc devenue l'outil incontournable pour faire parler de vous. C'est l'arme de communication ultime.

### Pourquoi réaliser un clip vidéo pour sa communication ?

Réaliser un clip vidéo est un des meilleurs moyens de créer ou de développer une identité visuelle. En effet, l'image a une telle importance dans notre société qu'aujourd'hui il n'est pas possible de se démarquer de la concurrence sans une vraie identité de marque.

En effet, les clips vidéo sont un excellent moyen de promouvoir votre entreprise et de communiquer avec vos clients. Ils permettent de présenter votre entreprise de manière professionnelle et attrayante. Par ailleurs, ils sont également un excellent moyen de générer du trafic sur votre site web.

### Pourquoi faire appel à une agence de production audiovisuelle pour son clip vidéo ?

Accompagné d'agence de production audiovisuelle est également un réel atout. En effet, votre projet est suivi par des professionnels qui sauront mettre en avant votre identité visuelle.

Pour se démarquer des autres, un clip vidéo doit être le fruit d'une alliance entre savoirs techniques et démarche créative. C'est pourquoi faire appel à des professionnels du milieu n'est pas négligeable. En effet, les réalisateurs et techniciens s'occupent de tout pour vous. Toutes les différentes étapes sont supervisées et suivies de près pour vous rendre un travail de qualité, et qui correspond à vos attentes.

Enfin, vient la dernière étape qui concerne la post-production. Le montage vidéo apportera du professionnalisme à votre clip vidéo qui sera nettement embelli et plus à même de toucher le public.

### f- L'interview : un levier de communication

L'interview est un excellent moyen de communiquer avec votre public cible. Elle permet de créer un lien direct avec votre audience et de lui faire entendre votre voix. En effet, elle vous permet également de montrer votre expertise et de créer une image de marque forte et cohérente.

L'interview crée une certaine proximité avec sa cible et son public.

- L'interview est un excellent moyen de communiquer avec votre public cible.
- L'interview assure de créer un lien direct avec votre audience et de leur faire entendre votre voix.
- L'interview vous permet par ailleurs de montrer votre expertise et de créer une image de marque forte et cohérente.

## V- Les différents formats vidéo

### **Vous souhaitez dynamiser vos interviews ?**

L'interview aide à renforcer l'image d'expertise donnée à votre entreprise, à un produit, à un service ou à un enjeu social. Elle aide à renforcer l'image d'expertise donnée à votre entreprise.

Il est aussi possible d'intégrer des images d'illustration pour étoffer les propos de l'intervu. En effet, grâce à ce type de vidéo, vous allez pouvoir renforcer l'efficacité du message transmis.

Faire appel à une agence de production audiovisuelle pour réaliser votre interview crédibilise vos propos. Justement, l'interview vous permet de montrer votre expertise et de créer une image de marque forte et cohérente.

Cela vous assure de créer un lien direct avec votre audience et de lui faire entendre votre voix. En outre, faire appel à une agence de production audiovisuelle comme Lyon Webcast pour réaliser votre interview crédibilise vos propos.





**Lyon-Entreprises**

**LE média économique  
de Lyon et sa région**

Vous souhaitez nous contacter ?

[contact@lyon-entreprises.com](mailto:contact@lyon-entreprises.com)

04 72 19 19 43

[www.lyon-entreprises.com](http://www.lyon-entreprises.com)

19 rue du Président Edouard Herriot 69001 Lyon